

成都三博东篱医院有限公司
装饰文化设计服务

邀 标 文 件

V3.0

邀标编号：cdd1-y1fwb-2026-02
邀标人：成都三博东篱医院有限公司

2026 年 8 月 14 日

目录

- 第一章 投标邀请 3
 - 1. 邀标内容 3
 - 2. 投标人资格要求 3
 - 3. 投标文件递交截止时间及地点 4
 - 4. 开标时间 4
 - 5. 开标地点 4
 - 6. 邀标人信息 4
- 第二章 投标文件的编制 4
 - 1. 投标文件编制原则 4
 - 2. 投标的语言和计量单位 5
 - 3. 投标文件构成 5
 - 4. 投标报价 6
 - 5. 投标货币 6
 - 6. 履约保证金 7
 - 7. 验收及考核 7
 - 8. 投标流程 7
- 第三章 技术要求 7
 - 1. 医院标识导向系统设计 8
 - 2. 视觉识别系统（VIS）设计（含 LOGO 优化设计） 9
 - 3. 医院文化环境设计 10
 - 4. 医院特需病房装饰改造设计 11
- 第四章 附件 13
 - 附件 1：封面 14
 - 附件 2：投标人声明函 15
 - 附件 3：报价函 16
 - 附件 4：报价表 18
 - 附件 5：评分标准 19

第一章 投标邀请

日期：2026 年 8 月 8 日

邀标编号：cddl-y1fwb-2026-02

成都三博东篱医院有限公司拟使用自筹资金开展装饰文化设计服务采购工作，现面向社会发出邀标。诚邀符合条件的投标人按照本文件要求编制投标文件，并加盖公章后密封递交。

1. 邀标内容

项目名称：成都三博东篱医院有限公司装饰文化设计服务

项目地点：成都市成华区杉板桥南一路 219 号

项目简介：成都三博东篱医院系三级综合医院。医院总占地面积 10280.32 m²，总建筑面积 53289.49 m²，其中地上建筑面积 31020.76 m²。门急诊医技住院楼（地上）12 层（地下）3 层，高 48.95 米。

服务范围：医院标识导向系统设计、视觉识别系统（VIS）设计（含 LOGO 优化设计）、医院文化环境设计、医院特需病房装饰改造设计。

服务期限：自合同签订之日起 12 个月。

现场踏勘：各投标单位可自行前往项目现场及周边环境进行勘察，产生的相关费用由投标单位自行承担。

项目预算：35 万元。

2. 投标人资格要求

（1）供应商须为在中华人民共和国境内注册、具备独立法人资格的企业；

（2）供应商须持有国家建设行政主管部门颁发的有效期内的建筑装饰工程设计专项乙级及以上设计资质；不具备上述资质的，须承诺施工图设计由具备相应资质的单位完成（提供合作协议及资质证明）。

（3）本次邀标不接受联合体投标申请。

3. 投标文件递交截止时间及地点

3.1 时间：2026 年 8 月 27 日 9:00（北京时间），逾期送达或不符合规定的投标文件将不予受理。

3.2 地点：成都市杉板桥南一路 219 号，成都三博东篱医院 5A 楼会议室。

4. 开标时间

定于 2026 年 8 月 27 日 9:00（北京时间）。

投标人须在 2026 年 8 月 19 日 17:00 前将资质文件电子版发送至如下邮箱：
562107808@qq.com（用于资格预审）。

5. 开标地点

成都市杉板桥南一路 219 号，成都三博东篱医院 5A 楼会议室。

6. 邀标人信息

名 称：成都三博东篱医院有限公司

联 系 人：杨刘熙熙

地 址：成都市杉板桥南一路 219 号

电 话：18161245728

邮 箱：562107808@qq.com

第二章 投标文件的编制

1. 投标文件编制原则

1.1 投标人应在仔细阅读邀标文件全部内容的基础上，按照邀标文件的要求编制完整的投标文件。邀标文件中对投标文件格式有明确要求的，投标人必须完整填写格式中所要求的各项内容。

1.2 投标文件所提供的全部信息和资料应真实、准确，并接受对其中任何资料进一步审查的要求。投标人提交的资料须密封并加盖公章（或投标专用章）

后投标。

2. 投标的语言和计量单位

2.1 投标人提交的支持文件和印制的文献可以采用其他语言，但相应内容应附有中文（汉语）译本，在解释投标文件时以中文（汉语）为准。

2.2 投标文件中所有的计量单位，除邀标文件中有特殊要求外，均采用国家法定计量单位。

3. 投标文件构成

3.1 投标文件要求：投标文件包含纸质版与电子版，投标文件纸质版包含正本 1 份、副本 3 份，每份均按资质文件、商务文件、技术文件、售后服务内容的顺序合并装订为一册，并逐页加盖公章；正本、副本分别独立密封包装。电子版文件需包含：

加密扫描件：上述正本文件的完整电子扫描件 1 份及附件 4《报价表》excel 版加密压缩发送至招标人指定邮箱（邮箱：562107808@qq.com），解压密码在报价函中注明。

现场 U 盘内附：上述正本文件的完整电子扫描件 1 份及附件 4《报价表》excel 版进行单独封装、随投标书一同提交的未加密正本文件 U 盘 1 份（内含完整正本文件）。

3.2 资质文件部分应包含：

- （1）营业执照；
- （2）投标企业如有近 1 年内经审计的财务报告，需提供；
- （3）提供近 3 年无重大违法违规记录证明承诺，国家企业信用信息公示系统无经营异常、失信记录等相关行政处罚或承诺函；
- （4）授权委托书及身份证复印件；
- （5）具备国家建设行政主管部门颁发的有效期内的建筑装饰工程设计专项乙级及以上设计资质；不具备上述资质的，须提供施工图设计分包合作协议及分包单位的资质证书复印件。
- （6）其他相关的资质证明材料等。

注：企业质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证证书

不作为投标资格条件，如有请在商务文件中提供，作为评分加分项依据。

3.3 商务文件部分应包括：

- （1）按本文件附件格式编制的商务文件封面、投标人声明函、报价函、报价表；
- （2）2023 年 1 月 1 日以来同类项目业绩合同及相关证明材料；
- （3）拟派项目负责人及各专业负责人的资格证书、职称证书及社保缴纳证明；
- （4）满足本文件第三章技术要求的设计服务方案；
- （5）商务条款响应承诺及履约保障相关说明；
- （6）投标人认为有必要提供的其他商务补充材料。

4. 投标报价

4.1 投标服务成交价应包含卖方的全部责任和义务，以及可合理推断的责任和义务。

4.2 付款方式：

- （1）合同签订后，十个工作日内支付合同总额的 40%；
- （2）完成标识设计（含门诊标识、急诊发热门诊区域标识），提交全套设计成果确认后十个工作日内支付合同总额的 20%；
- （3）完成 VI 优化设计、文化环境设计并提交全套设计成果，相关区域竣工验收通过后十个工作日内支付合同总额的 15%；
- （4）完成特需病房装饰设计并提交方案、施工图设计成果确认后十个工作日内支付合同总额的 20%；
- （5）合同签订满 1 年，且乙方已按合同约定完成全部设计成果交付、阶段性配合义务，无违约情形的，甲方于 10 个工作日内支付合同总额的 5%。

5. 投标货币

投标货币为人民币。

6. 履约保证金

无。

7. 验收及考核

邀标人依据采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对中标人履约情况进行验收，并出具验收书。验收书应详细记录每一项技术、服务、安全标准的履约情况。

签订合同时，合同中应附由医院出具相应的装饰文化设计服务考核标准以及扣款、罚款机制；淘汰机制，包括员工和公司。设计成果验收须同步核查设计文件的安全合规性。因设计单位图纸不符合安全规范、存在设计缺陷导致施工安全隐患或后期运营安全问题的，设计单位须无偿修改、调整设计成果，并承担相应责任。合同附设的考核标准中，须将“设计文件安全合规性”纳入核心考核项，出现设计安全合规问题的，按约定标准扣减对应费用。

8. 投标流程

- 8.1 签到（签到时间 08:50）；
- 8.2 递交资质文件、商务文件纸质及其电子版；
- 8.3 宣读投标人声明函；
- 8.4 讲解 PPT 并答疑；
- 8.5 集中唱标；
- 8.6 议价环节。

第三章 技术要求

服务范围：医院标识导向系统设计、视觉识别系统（VIS）设计（含 LOGO 优化设计）、医院文化环境设计（医院外立面整体设计；1 至 3 楼大厅空间设计；负 1 至负 3 楼区域设计）、医院特需病房装饰改造设计与医院 5-12 楼病房区域设计优化。

设计安全合规总要求

本项目全部设计成果须严格符合国家及地方现行《建筑设计防火规范》《医疗建筑设计标准》《建筑内部装修设计防火规范》等强制性规范，满足结构安全、消防安全、机电安全、医疗运营安全及施工可实施性要求。设计单位须对设计文件本身的合规性、安全性负责，确保图纸不存在安全隐患。

1. 医院标识导向系统设计

医院标识导向系统设计分为以下七个阶段，各阶段的设计深度及对应成果如下：

第一阶段：医院标识导向系统方案阶段。设计深度包括医院标识导向系统方案设计及医院标识导向系统功能初步规划设计。设计成果为《医院标识导向系统方案设计图册》。

第二阶段：医院标识导向系统方案深化阶段。设计深度包括医院标识导向系统设计现场复核、医院标识导向系统设计深化方案、医院标识导向系统点位图设计。设计成果包括《点位设计图》《医院标识导向系统深化设计图册》《数量统计清单表》。

第三阶段：医院标识导向系统功能名称设计阶段。设计深度包括图框/图标/图例说明、医院标识导向系统材质工艺说明、医院标识导向系统制作安装说明、医院标识导向系统尺寸标注说明、医院标识导向系统功能名称设计。设计成果为《医院标识导向系统功能名称设计图》。

第四阶段：医院标识导向系统现场勘查及复核阶段。设计深度包括设计交底及提供咨询服务，由制作单位对导向房间功能名称与医院标识导向系统图纸进行核对/沟通/调整/确认。设计成果为《医院标识导向系统功能名称设计图定稿》。

第五阶段：制作生产及复核阶段。设计深度为提供咨询服务。设计成果为协助样品验收及咨询。

第六阶段：新增需求或变更设计阶段。设计深度为提供咨询服务，由医院标识导向系统制作单位进行核对/沟通/调整/确认设计。设计成果为《医院标识导向系统设计变更设计图》。

第七阶段：现场安装及调整阶段。设计深度为提供咨询服务。设计成果为协助医院标识导向系统制作单位进行咨询，并依据实际情况调整位置及方式。

2. 视觉识别系统（VIS）设计（含 LOGO 优化设计）

医院视觉识别系统的工作内容及深度如下：

一、基础部分设计类型清单

标志设计类：标志及标志创意说明、标志释义、标志墨稿、标志反白稿、标志图形标准化制图、标志方格坐标制图、标志方格制图、标志最小使用范围、标志的安全空间。

辅助图形类：辅助图形、辅助底纹、标志与标准字组合（横式、竖式、中轴式、徽章式）。

基本要素类：全称中英文字体规范、全称中英文字体方格坐标制图、简称中英文字体规范、简称中英文字体方格坐标制图、医院专用中英文印刷字体。

色彩规范类：标准色（印刷色）、辅助色系列、背景色使用规范、色彩搭配组合专用表、背景色色度及色相、标志标准色色阶、标志特定色彩效果图展示、特殊印刷工艺色。

二、事务应用部分设计类型清单

信纸/公函信纸（中/英文）、简报/文件题头、文件袋、行政办公人员吊牌、医生工牌、护士工牌、院徽、T 恤、行政及专家桌牌、医生桌牌、合同封面（模板）、医院 PPT（模板）封面、封底、目录、章节页、急救包、外带医务药箱、小药盒、处方签（模板）、检验单（模板）、病历本封面（模板）、体检表封面封底（模板）、中药液袋、药品外包装（西药）、医用 CT 袋、塑料背心袋/药房塑料袋、病员腕带、医院床单标志设计应用、医院病服标志设计应用、医生制服标志设计应用等。

三、宣传应用部分设计类型清单

健康宣传册、医院制度、横幅、户外广告牌（模板）、主题海报版式（模板）等。

3. 医院文化环境设计

（一）策划方案

结合标识、VIS 工作内容，对文化理念、风格、元素、主题概念进行总结与提炼，重点围绕文化环境打造开展动线分析、人群分析、设计点位功能规划，将重点空间的主题及设计方向予以明确。

（二）方案设计

文化环境方案设计阶段，是对设计理念、风格、元素、主题的概念设计。需梳理装修图纸、确定空间打造点位设计，将已确定的文化主题及展陈大纲框架进行梳理，以展陈内容为核心要素确定展陈动线及参观动线，体现重点展陈空间的方案设计及表现形式。

（三）深化方案设计

对空间打造点位进行测绘，深入优化门诊大厅现有布局，打造项目亮点：结合医院品牌形象，对医院建筑外立面进行整体设计优化与形象翻新，提升医院外部整体视觉效果与品牌辨识度；对医院 1 至 3 楼大厅区域进行文化环境设计优化与空间翻新，营造符合医院品牌特色的就医环境与文化氛围，提升大厅整体空间品质；针对负 1 楼至负 3 楼区域进行文化环境设计翻新，结合区域功能属性实施整体设计优化，打造协调统一的地下空间环境。同时对医院 5-12 楼病房区域进行设计优化。文化环境图形设计也应体现环境的疗愈性，在文字、色彩、设备设置等各个方面的选择上，均应让使用者产生认同感，只有产生舒适与安全的认同，才能将感受转化为个人归属感。此外还应注意环境中的元素与装饰能够呈现出所在地的文化与自然特色，或在环境中融入更多自然元素，让患者感受到生命的能量，进而形成鼓励的暗示。

（四）文案编写

对文化环境展陈大纲进行深化，既要突出医院文化的特色和重点，也要整体考虑、统筹兼顾。以内容的合理性、知识性、趣味性、参与性为原则编写内容，做到展陈内容以小见大、贴近服务人群的视角。

（五）平面排版设计

根据展陈大纲内容，对各空间平面进行排版设计。要求在有限的版面空间内，将版面构成的文字、图片、色彩等诸多因素，根据特定内容需要进行组合排列，并运用造型要素及形式原理，把构思与计划以视觉形式表达出来。

4. 医院特需病房装饰改造设计

（一）方案设计阶段

完成典型空间效果图（5张）。

主要物料表（包括主要材料配置表、五金洁具配置表、照明灯具配置表、门表选型清单）。

主要物料样板。

家具软装设计意向。

标识导视设计意向。

典型空间参考如下：主要交通廊道、诊室、护士站及单元廊道、病房、病房卫生间、高端（特需）诊疗空间。

（二）施工图设计阶段

按合同要求所界定范围编制施工图图纸（含图纸目录、说明、施工设计图纸应包括平面图、顶棚平面图、立面图、剖面图、必要固定家具和节点图）以及图纸总封面。施工图的平面图应包括设计楼层的平面，楼层标准层可共用同一平面，但需注明层次范围及各层标高。

设计内容：

（1）平面系统图

包括平面布局、医疗家具、医疗设备布置、房间名称、层次范围及各层标高。

立面索引及墙面材料索引图：清晰反映立面与平面的方位、坐标、轴线关系，准确索引所有立面图纸编号；除有立面图以外的墙面材料、踢脚线材料索引。

门表索引及固装索引图：门编号对应建筑门编号、建筑设计的防火等级；门表立面图和咨询台、就诊台、挂号、取药等窗口的大样索引。

地面铺装图：地面面层材料的名称、种类、规格尺寸、地面标高、拼接图案、不同材料的分界线示意。

天面总平面图：包括天花造型、窗帘盒、灯具排布、天面使用材料、各部位标高；应标注顶棚装饰材料的种类、拼接图案、不同材料的分界线。所选用灯具的编号、图例、名称、光源、功率、色温、光通量、显色性、眩光值、使用空间。

综合天花图：在天花图基础上绘制，包括灯具、空调、消防、智能化等机电末端点位和检修口的位置、尺寸，综合体现空调进出风口、天花烟感、喷淋头、探测器、排风口、检修口等的位置，专业施工以各专业施工图为准。

天花、地面、墙体大样图：根据工程性质及复杂程度，必要时可选择绘制局部放大平面图；建筑平面较长较大时，无特殊装饰装修要求的立面，可不画立面图，在立面索引及墙面材料索引图中予以说明或参照索引。

（2）立面

标明立面上装饰装修材料的种类、名称、拼接图案、不同材料的分界线。标注所需的构造节点详图的索引号。对于影响房屋建筑室内装饰装修效果的管井门、消火栓、栏杆等物体，宜在立面图中绘制出其位置及做法索引。

（3）剖面图

施工图中的剖面图标明平面图、顶棚平面图和立面图中需要清楚表达的部位。

标注平面图、顶棚平面图和立面图中需要清楚表达部分的详细尺寸、标高、材料名称、连接方式和构造做法、技术要求，标明节点处构造层材料的支撑、连接关系。

剖切的部位应根据表达的需要确定，对于在平、立、剖面图或文字说明中对物体的细部形态无法交代或交代不清的，可绘制详图。

内墙节点绘出不同构造层次，表达节能设计内容，标注各材料名称及具体技术要求，注明细部和厚度尺寸等。

（4）图纸中装饰材料施工构造做法

明确材料名称、图纸中对应的编号，列出内墙、楼地面、顶棚、踢脚分项做法的内容。

注：本次精装设计区域不含手术区、ICU、检验科、病理科、血库、影像科、厨房、洗衣房、消毒供应中心、信息中心（弱电）等区域的深化施工图设计，需要由专项厂家进行深化，以及内装区域有关医用气体、医疗用水等医疗专项设计和其他不属于室内设计部分。

（5）施工安全设计约束

施工图须充分考虑现场施工作业的可实施性与安全性：① 涉及墙体拆改、结构变动、机电管线改造的部位，须明确安全技术要求与施工注意事项；② 消防疏散通道、防火分区、消防设施点位不得因装饰设计发生违规改动，须符合现行消防规范；③ 用电负荷、照明回路、医用设备配电等设计须满足安全使用标准，预留安全冗余。

第四章 附件

附件 1：封面；

附件 2：声明函（商务文件第一页）；

附件 3：报价函（商务文件第二页）；

附件 4：报价表（商务文件第三页）；

附件 5：评分标准。

附件 1:

致：成都三博东篱医院有限公司

正本/副本

商务文件

邀标编号：cddl-y1fwb-2026-02

项目名称：成都三博东篱医院有限公司装饰文化设计服务
报价供应商全称（加盖公章）

年 月 日

附件 2:

《投标人声明函》

致：成都三博东篱医院有限公司

XXX 有限公司（投标人名称）愿意对成都三博东篱医院有限公司装饰文化设计服务项目（邀标编号：cddl-y1fwb-2026-02）进行投标。并在此声明，投标文件中所有关于投标人资格的文件材料、证明、陈述均真实、准确。

我方承诺本项目所有设计成果均符合国家及地方安全规范要求，对设计文件的安全合规性承担全部责任。如有不符因此而产生的一切后果由我方承担。

本项目全部设计成果著作权归甲方所有，乙方仅保留署名权与案例宣传使用权。

投标人获得本项目招标信息的渠道：

投标人与邀标人之间是否存在关联关系，以及与其工作人员是否存在如下关系如：亲属、同事、同学、战友等。

☐ 是

☐ 否

是否完全响应邀标文件全部要求：

☐ 是

☐ 否

特此声明！

投标人名称：xxxx 有限公司（加盖公章）

法定代表人或委托代理人签字：

签署日期： 年 月 日

附件 3:

报价函

致：成都三博东篱医院有限公司

(报价供应商全称)授权(姓名)(职务)为全权代表,参加成都三博东篱医院有限公司装饰文化设计服务项目的有关报价活动。为此,我方郑重声明以下诸点并对之负法律责任:

1. 我方愿意按照邀标文件的全部要求，对成都三博东篱医院有限公司装饰文化设计服务项目进行报价。
2. 我方提交的报价文件为：正本一份，副本三份；
3. 我方完全理解并同意放弃对邀标文件有不明及误解的权利；
4. 我方将按邀标文件的规定履行合同责任和义务；
5. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其报价有关的一切数据或资料，并对其真实性负责。
6. 我方报价包含人工、设计、修改、配合、差旅、税金、成果交付等全部费用，甲方无需支付额外费用。

邀标编号: 金额: 元(人民币)

报价应包含以下分项：1. 标识导向系统设计；2. VIS 设计（含 LOGO 优化设计）；3. 文化环境设计；4. 特需病房装饰改造设计。投标人须分别列明各分项报价及总价。

序号	分项名称	报价（元）	备注
1	医院标识导向系统设计		
2	VIS 设计（含 LOGO 优化）		
3	医院文化环境设计		
4	特需病房装饰改造设计		
—	总价（大写）：		

报价供应商（加盖公章）：

单位地址:

法定代表人或其委托代理人（签字）：

邮政编码:

电话:

开户银行名称:

开户银行账号：

开户银行地址：

开户银行电话：

日期： 年 月

附件 4:

成都三博东篱医院报价表

致：成都三博东篱医院有限公司；

邀标编号：cddl-y1fwb-2026-02

（依据项目实际情况进行报价表填写）

投标人名称：

加盖公章

授权代表签字：

联系方式：

日期： 年 月 日

附件 5：评分标准

序号	评审因素	评审细则	分值	分值类型
1.1	价格分	采用低价优先法计算，即满足邀标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 30 (小数点保留两位)	30	自动计算
2.1	业绩	投标人提供 2023 年 1 月 1 日以来签订的类似项目业绩：（1）医院室内装饰设计、医院文化设计、医院标识设计业绩，每个得 2 分；（2）其他公共建筑装饰设计、文化空间设计、品牌 VIS 设计业绩，每个得 1 分。本项最高不超过 8 分。注：须提供合同或中标（成交）通知书等证明材料复印件（含项目名称、项目内容、合同双方盖章页扫描件），否则不予认定。	8	客观分
3.1	质量管理、企业信用	1. 具有有效的质量管理体系认证证书的得 1.5 分； 2. 具有有效的环境管理体系认证证书的得 1.5 分； 3. 具有有效的职业健康安全管理体系认证证书的得 1 分。 本项最多得 4 分。 注：有则得分，无则不得分，不作为投标资格条件。须提供有效证书复印件（认证证书必须为国家认证认可监督管理委员会官方网站可以查询且必须在有效期内）并加盖投标人签章，否则对应评分项不得分。	4	客观分
3.2	项目负责人能力	投标人拟投入本项目的项目负责人具备以下任一资格得 3 分： ①一级注册建筑师证书； ②高级室内设计师职业资格； ③建筑装饰高级工程师及以上职称； ④高级工程师及以上职称。 具备中级及以上职称加 3 分。 本项最多得 6 分。 须提供拟派项目负责人身份证、学历证明、劳动合同或投标人为其缴纳的 2025 年 7 月以来任意一个月养老保险缴费证明材料并加盖投标人公章。	6	客观分
3.3	项目团队	1. 室内设计负责人（1 人）：具有高级室内设计师或建筑装饰高级工程师及以上职称得 2 分，中级职称或中级室内设计师得 1 分。本项最高得 2 分。	7	客观分

		2. 文化/平面设计负责人（1 人）：具有中级及以上职称或相关职业资格证书、获奖证书得 2 分。本项最高得 2 分。 3. VIS/品牌设计负责人（1 人）：具有中级及以上职称或相关职业资格证书、获奖证书得 2 分。本项最高得 2 分。 4. 其他设计人员（不少于 1 人）：具有相关设计类职称或职业资格证书、获奖证书，每人得 1 分。本项最高得 1 分。 须提供拟派人员身份证、学历证明、劳动合同或投标人为其缴纳的 2025 年 7 月以来任意一个月养老保险缴费证明材料并加盖投标人公章。		
4.1	技术方案（设计理念与文化融入）	根据投标人提供的设计方案评审以下内容： 1. 设计理念是否清晰、有创意，是否与医院品牌定位和文化特色相契合； 2. 文化元素的融入是否自然、恰当，是否体现医院的疗愈属性与人文关怀。 评分标准：方案优秀、理念突出且文化融入自然 12-18 分；方案较合理、有一定创意 6-11 分；方案一般、缺乏亮点 1-5 分；方案差或不完整 0 分。	18	主观分
4.2	技术方案（方案完整性与可行性）	根据投标人提供的设计方案评审以下内容： 1. 设计方案是否完整覆盖招标文件第三章所列全部服务内容； 2. 各专业设计深度是否达标，施工可行性如何； 3. 项目实施计划是否合理、节点清晰。 评分标准：方案完整、各专业深度达标且可行性高 12-17 分；方案较完整、基本可行 6-11 分；方案有缺漏、可行性一般 1-5 分；方案严重缺漏或不可行 0 分。	17	主观分
4.3	技术方案（服务响应与保障）	根据投标人提供的设计服务方案评审以下内容： 1. 服务响应机制是否及时、有效； 2. 质量保障措施是否完善，是否包含设计审核、修改响应、成果确认等关键流程； 3. 是否有明确的售后服务承诺及应急处理预案。 评分标准：服务响应及时、保障措施完善 6-10 分；服务响应基本到位、保障措施较完善 3-5 分；服务响应一般、保障措施有缺漏 1-2 分；服务响应差或无保障措施 0 分。	10	主观分
合计			100分	

评分汇总：

一、价格部分：30 分

二、商务部分：25 分（业绩 8+质量管理 4+项目负责人 6+项目团队 7）

三、技术部分：45 分（设计理念与文化融入 18+方案完整性与可行性 17+服务响应与保障 10）

合计：100 分